

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
INGENIERA COMERCIAL**

**TEMA:
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO POLÍTICA
SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES, PARA EL MEJORAMIENTO DE LA
CALIDAD DE VIDA DE LOS MORADORES DE LA PARROQUIA
CALDERÓN, AÑO 2017**

**AUTORA:
DANIELA PAOLA LAMIÑA MUÑOZ**

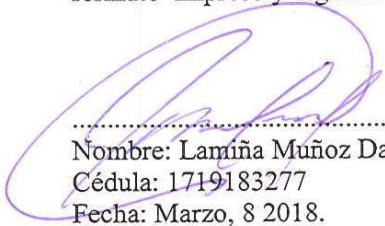
**TUTOR:
FAUSTO LIBNI CAÑIZARES ZUÑIGA**

Quito, marzo del 2018

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo Lamiña Muñoz Daniela Paola, con documento de identificación N° 1719183277, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO POLÍTICA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES, PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS MORADORES DE LA PARROQUIA CALDERÓN, AÑO 2017", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: INGENIERO COMERCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....
Nombre: Lamiña Muñoz Daniela Paola
Cédula: 1719183277
Fecha: Marzo, 8 2018.

CARTA DE DECLARATORIA DE COAUTORIA

Yo, Libni Cañizares Zúñiga, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico titulado: **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO POLITICA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES, PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS MORADORES DE LA PARROQUIA CALDERÓN, AÑO 2017**, realizado por Daniela Paola Lamiña Muñoz, hasta la obtención de un documento que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, 07 de marzo de 2018.



Libni Cañizares Zúñiga
CC. 171298829-2
TUTOR



Daniela Paola Lamiña Muñoz
CC. 1719183277
AUTORA

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Yo Arevalo Tapia Sonia Paola, en mi calidad e Jefe de Comunicación y Responsabilidad Social autorizo a la señorita Lamiña Muñoz Daniela Paola a ser uso de las imágenes que se encuentran en su trabajo de titulación en relación a la Responsabilidad Social Empresarial que cumple ARCA CONTINENTAL SAB DE CV.



.....
Nombre: Arevalo Tapia Sonia Paola
Cédula: 1714061940
Fecha: Marzo, 8 2018.

Índice general

INTRODUCCIÓN	1
1. MATERIAL Y MÉTODO	6
1.1. Fuentes Primarias	7
1.2. Procesamiento y análisis de datos.	7
1.3. Instrumento de recolección de datos	7
1.4. Formato de la Encuesta	8
2. RESULTADOS	9
3. DISCUSIÓN.....	18
CONCLUSIONES	20
LISTA DE REFERENCIAS	22

Índice de tablas

Tabla 1. Pregunta 1	9
Tabla 2. Pregunta 2	10
Tabla 3. Pregunta 3	10
Tabla 4. Pregunta 3	11
Tabla 5. Pregunta 4	11
Tabla 6. Pregunta 6	12
Tabla 7. Pregunta 7	12
Tabla 8. Pregunta 8	13
Tabla 9. Pregunta 9	13
Tabla 10. Pregunta 10	14

Índice de figuras

Gráfico 1. Pregunta 1	9
Gráfico 2. Pregunta 2	10
Gráfico 3. Pregunta 3	10
Gráfico 4. Pregunta 4	11
Gráfico 5. Pregunta 5	11
Gráfico 6. Pregunta 6	12
Gráfico 7. Pregunta 7	13
Gráfico 8. Pregunta 8	13
Gráfico 9. Pregunta 9	14
Gráfico 10. Pregunta 10	14
Gráfico 11. Colabores de arcacontinental	15
Gráfico 12. Niños de una escuela pública de Calderón con la vaquita de Toni.....	15
Gráfico 13. Grinch para animación de evento entrega de juguetes.....	15
Gráfico 14. Directora de RSE de Arcacontinental repartiendo juguetes.	15
Gráfico 15. Encargada de RSE Arcacontinental, entregando juguetes y caramelos..	16
Gráfico 16. Voluntarios de RSE Quifatex, reciclando en la playa.....	16
Gráfico 17. Evento de RSE Arcacontinental, reciclando tapas.....	16
Gráfico 18. Evento de RSE Arcacontinental, rehusasndo tapas.	16
Gráfico 19. Tratamiento por luz ultravioleta.....	17
Gráfico 20. Plantación de árboles por colaboradores de Quifatex.....	17
Gráfico 21. Plantación de árboles por colaboradores de Arcacontinental	17

RESUMEN

La RSE actúa como política en varias compañías con la finalidad de aportar a la sociedad de una forma positiva, ya sea en área económica, gubernamental, social y ambiental, de esta manera podemos contribuir al desarrollo de la población. En este artículo se hablará específicamente como aportan las compañías según su política de RSE para el mejoramiento de la calidad de vida de los moradores de la Parroquia Calderón.

Existen varias empresas que se encuentran operando dentro esta Parroquia, sin embargo, se ha tomado como muestra tres organizaciones importantes como: Quifatex, Arcacontinental y Quala Ecuador S.A.

Se ha revisado la revista ekos y las empresas mencionadas anteriormente se encuentran dentro de los grupos económicos del Ecuador que realizan RSE.

Dichas empresas desean contribuir al desarrollo de la población de Calderón de distintas formas, realizando las siguientes actividades:

- Realizar planes de acción para reducir el impacto ambiental, con los productos que comercializan y sus desechos.
- Ayudar a los sectores de más bajos recursos económicos con donaciones, operaciones de labio leporino, eventos en escuelas públicas del sector de Calderón.
- Realizar Ferias de Sustentabilidad.
- Realizar campañas de concientización para dar un buen uso al agua potable y poder cuidar este recurso natural.

Para saber si los moradores de la Parroquia de Calderón han mejorado su calidad de vida, se ha realizado encuestas y se ha investigado a las tres empresas que se mencionó

anteriormente, revisando cuál es la implementación de su política como RSE.

Con la investigación que se realizó y la respectiva tabulación de las encuestas se determinó que las empresas sí aportan al mejoramiento de calidad de vida de los moradores de Calderón.

ABSTRACT

CSR acts as a policy in several companies with the purpose of contributing to society in a positive way in areas such as economic, governmental, social and environmental. Therefore, companies can contribute to the development of the population. In this article we will talk specifically about how the companies contribute according to their CSR policy for the improvement of the quality of life of the residents of the Calderón Parish.

There are several companies that are operating within this Parish, however, it has been taken as sample 3 important organizations such as: Quifatex, Arcacontinental SAB de CV and Quala Ecuador S.A.

The ekos magazine has been reviewed and the aforementioned companies are within the economic groups of Ecuador that perform CSR.

These companies wish to contribute to the development of the population of Calderón in different ways, by carrying out the following activities:

- Carry out action plans to reduce the environmental impact, with the products they commercialize and their waste.
- Help the lowest income sectors with donations, doing harelip surgeries, events in public schools in the Calderón neighborhood.
- Perform Sustainability Fairs.

- Conduct awareness campaigns to make good use of drinking water and take care of this natural resource.

To know if the residents of Calderón Parish have improved their quality of life, surveys have been done and the 3 companies mentioned above have been researched reviewing the implementation of their CSR policy.

With the research that was carried out and the tabulation of the surveys, it was determined that the companies do contribute to the improvement of the quality of life of Calderon Residents.

INTRODUCCIÓN

Las empresas en la actualidad invierten en la RSE más allá del aporte a la sociedad, es para mantener una buena reputación, de esta manera la organización aumenta su valor.

Existen dos formas de realizar Responsabilidad Social Empresarial: interna y externa, en el caso de hablar de una Parroquia se enfoca en hacerlo externamente, para establecer como política la RSE, las organizaciones, toman en cuenta varias acciones:

- Hacer cumplir compromisos internacionales relacionados con la RSE.
- Hacer cumplir normas y leyes vigentes, donde operan las organizaciones.
- Mantener las prácticas del gobierno corporativo.
- Comunicar y dialogar con todos los grupos de interés de la RSE.

- Realizar un compromiso de comunicación y transparencia al informar a la comunidad interesada con la RSE.
- Realizar un compromiso con los derechos humanos.
- Tener responsabilidad fiscal.
- Tener un compromiso con la preservación y promoción del ambiente.
- Impulsar la responsabilidad social.

Tomado como referencia (Jiménez, 2017)

Las organizaciones que tienen como una de sus políticas a la RSE, se enfocan en la contribución de las oportunidades e igualdad de las personas, respetando sus deberes y derechos, trabajando con valores y ética corporativa.

Una de las razones porque las empresas implementan la RSE es porque mejora la imagen corporativa y reputación. En la actualidad los activos intangibles, como la marca, patentes, derechos de

autor, derechos de llave, son variables muy importantes para aumentar su popularidad y diferenciarse de otras organizaciones.

La RSE ayuda a reducir los riesgos, las organizaciones son más selectivas en sus clientes, proveedores, materia prima, trabajadores. Este aspecto hace que se reduzcan las quejas y procesos judiciales, que se mejore las relaciones, se reduzca la publicidad negativa hacia los productos que ofertan. Al tener mejores relaciones, mejora el clima laboral y la productividad de los trabajadores, pues piensan que es una excelente empresa que se preocupa por otros factores que en comparación con otras compañías no lo hacen.

Mejora la autoestima del trabajador, sintiéndose motivado para así desarrollar sus habilidades, aumentando su competitividad para hacer sus actividades, brindando soluciones más innovadoras y consistentes.

La RSE incentiva al desarrollo de productos innovadores, contribuyendo a la sostenibilidad e impacto social; de esta forma se puede ampliar la cartera de productos y se abre más segmentos en el mercado.

Otro enfoque de RSE es mejorar el ambiente, aportando a la energía, reciclando, rehusando y reduciendo el consumo de recursos naturales. El impacto mas importante a más de tener un beneficio económico es reducir el impacto ambiental.

Las organizaciones que implementan la RSE reducen riesgos y contingencias practicando un buen gobierno con ética, justicia, equidad. De esta forma sube el valor agregado a su empresa, aumentando el valor de las acciones. Incluso este tipo de empresas tienen una gran admiración por parte de varios grupos económicos y aumentan la fidelidad del consumidor.

Otro de los beneficios que obtienen las organizaciones al tener una política de RSE es obtener premios y reconocimientos al mejorar su entorno con todos los grupos de interés. (Jiménez, 2017).

Existen gerentes que se preocupan por contribuir con la sociedad, no solo ofreciendo sus productos o servicios, sino tienen valores, principios, reglas y procedimientos, adoptando así una política a la RSE.

Las organizaciones han realizado encuestas, los consumidores prefieren a empresas que están comprometidas con la RSE e incluso pueden acceder a nichos de mercados diferenciables.

Cuando las empresas generan grandes beneficios sociales, pagan impuestos, generan empleos y satisfacen demandas de los consumidores.

La RSE es voluntaria y no obligatoria, los mecanismos son amplios y universales y los beneficios que otorgan

las organizaciones son facultativas. Depende del país puede ser una norma obligatoria como por ejemplo cuidar el medio ambiente según una norma X de seguridad industrial.

No solo crecen los países y las organizaciones que implementan políticas de RSE, crecen sus responsabilidades, principios, muchas de ellas llegan a tener una gran agenda política.

La RSE debe mejorar la calidad de vida de las personas para sentirse mejor en su entorno individual, familiar y social. Esto se analiza a partir de principios de una vida digna.

Las empresas que tienen como política la RSE, concientizan los impactos negativos y hace que la organización se haga responsable de ellos. Para las comercializadoras y productoras, empieza desde cómo usar el producto que ofertan, como reciclarlo, rehusarlo y desecharlo.

Muchas veces el gobierno es responsable de lo que sucede en una organización, en tal virtud puede afectar con impuestos, leyes, reglamentos, ordenanzas, entre otros. Sin embargo, las empresas en la actualidad han desarrollado planes de RSE, a pesar de lo que el gobierno imponga, con la finalidad de hacerse conocer, subir su valor y ayudar a la sociedad.

Por todo lo expuesto anteriormente, se ha realizado una investigación de las empresas que se encuentran en la Parroquia de Calderón, para saber cómo han aportado a la mejora de la calidad de vida de sus moradores.

Los moradores de la Parroquia Calderón tienen distintas necesidades, las compañías que implementan la RSE están dispuestas a ayudar al desarrollo de esta población mejorando su calidad de vida.

En el sector de Calderón siempre tienen cortes de agua potable por el poco

abastecimiento que brinda la EMAAP y casi siempre se rompen válvulas, todos los años suceden este tipo de problemas para el sector, causando molestias en la población que pertenece a esta Parroquia, por este motivo es muy importante que las organizaciones que implementen una política de RSE, estén dispuestas a ayudar con el cuidado del agua y así poder reabastecerse en el futuro.

Un sector de la Parroquia de Calderón también tiene necesidades económicas, Arcacontinental, ha realizado proyectos y eventos que aportaron con donaciones y juguetes a escuelas públicas.

La Parroquia de Calderón, al ser un lugar alejado de la ciudad de Quito, se presta para que se desarrollen actividades industriales, que conllevan a la contaminación ambiental. Los moradores del sector se sienten afectados debido a que aspiran gases contaminantes emanados por varias empresas que no tienen una política de

RSE, en relación al cuidado del medio ambiente.

Otra de las necesidades de la Parroquia de Calderón es la salud, y las organizaciones han aportado con campañas de operaciones, específicamente para labio leporino.

Arcacontinental es la empresa que más ha aplicado una política de RSE ya que realiza actividades para el cuidado del ambiente, salud de los moradores y reciclaje de sus productos.

Quifatex también se preocupa por el medio ambiente, el sector educativo y salud, tiene una buena política de RSE. Quifatex, implementó ayuda a escuelas, fundaciones y realizó reciclaje y ahorro de papel.

Quala, aplica la política de RSE cuidando del agua, realizando un estudio de impacto ambiental, haciendo planes, plantando árboles y realizando campañas de reciclaje con la comunidad.

Por todas las actividades realizadas como RSE mencionadas anteriormente por las empresas que se tomaron de muestra, han aportado al mejoramiento social, económico y ambiental del sector de Calderón, generando más empleo y en base a la encuesta que se realizó a los moradores, se determinó que en la actualidad mejoraron su calidad de vida.

Los moradores de la Parroquia Calderón sí han mejorado su calidad de vida, gracias a las empresas que tienen una política de RSE, esto ha generado que mejoren sus condiciones económicas, prospere la población y por esta necesidad se realice un crecimiento comercial, al crear más fuentes de trabajo, así es el caso del sector de Marianitas que pertenece a Calderón, ya hay una plaza comercial que cuenta con un supermercado, banco, registro civil y un hospital. También según el resultado de las encuestas, los moradores de esta Parroquia han mejorado su calidad de

vida en la parte ambiental, gracias a la reforestación, reciclaje y buen uso de agua potable.

Se debe hacer un constante trabajo con las empresas y las comunidades para aplicar la RSE, y así suplir sus necesidades y crecer mutuamente, se debe seguir desarrollando sus facultades para cumplir con sus objetivos.

Cuando las organizaciones aplican como política la RSE y mejoran la calidad de vida de los moradores de la Parroquia de Calderón, crean una estrategia para el desarrollo humano, amplían, sus puntos de vista, brindan más seguridad a la población del sector, suben su autoestima, aspectos que ayudan a satisfacer sus necesidades.

1. MATERIAL Y MÉTODO

En primer lugar, se utilizará el método deductivo afirmando porqué las empresas aplican la RSE como política:

Las compañías son pertenecientes a un ente social, por lo tanto, deben maximizar y garantizar el bienestar de los grupos de personas que se relacionan directa o indirectamente en la organización. Las organizaciones son responsables de sus acciones, por esta razón van creando principios y valores, con la finalidad de que todos sus usuarios (internos y externos), se encuentren satisfechos con los productos y actividades que realiza la empresa.

Cuando existen deterioro de recursos, emisión de gases tóxicos, discriminación económica, racial o social, ocasiona exclusión social, baja la autoestima en el ser humano, se siente inseguro y crea comportamientos negativos. Sin embargo; las empresas están dispuestas a ayudar a resolver estos problemas, aplicando una política de RSE, de esta forma, mejoran, corrigen e innovan los aspectos que producen estos efectos. Transforman los

factores negativos en positivos, ayudando a la sociedad que es el principal ente de su funcionamiento.

Las organizaciones necesitan sobrevivir y sobresalir en un mercado competitivo, por lo que deben dominar nuevas tecnologías, tendencias e información y deben tener una buena estrategia publicitaria. Muchas veces la sociedad se encuentra sometida a las decisiones de los medios, por este motivo deciden implementar una política de RSE creando marketing social.

El instrumento de medición que se utilizará en este artículo es la encuesta de opinión, observación y la entrevista, que se realizará a 50 moradores de la Parroquia de Calderón, instrumento que permitirá conocer de qué manera la población de este sector ha mejorado su calidad de vida. También se podrá saber, si las empresas que se encuentran en el sector, han aportado al desarrollo y crecimiento de los moradores de dicha

parroquia, aplicando las políticas de RSE.

1.1. Fuentes Primarias

- Alexandra Chamba (Directora de Responsabilidad Social en Arcacontinental)
- Gina Zurita (Jefe del Dpto. de Responsabilidad Social Quifatex).
- Santiago Rosero (Encargado de Responsabilidad Social Quala).

1.2. Procesamiento y análisis de datos.

- Microsoft Excel 2010.
- Microsoft Word 2010.

1.3. Instrumento de recolección de datos

Encuesta.

1.4. Formato de la Encuesta

Objetivo: Saber si ha mejorado la calidad de vida de los moradores de la parroquia de Calderón gracias a la política de RSE de las organizaciones.

Dirigido: Moradores de Calderón

Instrucciones: Seleccione la respuesta adecuada a su criterio, marcando con una x en el recuadro.

1. ¿Usted conoce que es Responsabilidad social empresarial?

Si ☐ No ☐

2. ¿En qué magnitud la calidad de vida ha mejorado en su Parroquia Calderón?

Poco ☐

Suficiente ☐

Nada ☐

3. ¿Ud. Sabe que empresas realizan RSE en la Parroquia de Calderón?

Si ☐ No ☐

4. ¿Cuánto conoce de planes para cuidar el medio ambiente?

Poco ☐

Suficiente ☐

Nada ☐

5. ¿Qué servicios han mejorado en su Parroquia?

Servicio de agua potable ☐

Plazas de trabajo ☐

Servicio de salud ☐

Servicio comerciales ☐

6. ¿Qué tipo de planes de RSE hay en su Parroquia para mejorar su calidad de vida?

Reciclaje de basura ☐

Buen uso y cuidado de agua potable ☐

Reforestación de zonas entorno a la Parroquia de Calderón ☐

Reducción de gases tóxicos emitidos por las empresas que se encuentran en su Parroquia ☐

7. ¿Considera ud. que es importante la RSE para los moradores de su Parroquia?

Si ☐ No ☐

8. ¿Se siente a gusto en el lugar donde vive?

Si ☐ No ☐

9. ¿Cómo se evidencia el mejoramiento de su calidad de vida?

Teniendo más dinero ☐

Cuidando los recursos naturales y reciclando ☐

Solicitando ayuda a más compañías al rededor ☐

Trabajando con la comunidad y organizaciones ☐

10. ¿Si las empresas aledañas a su parroquia realizan campañas de cuidado del medio ambiente ud. asistiría?

Nunca ☐ Siempre ☐

A veces ☐

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN!!!

2. RESULTADOS

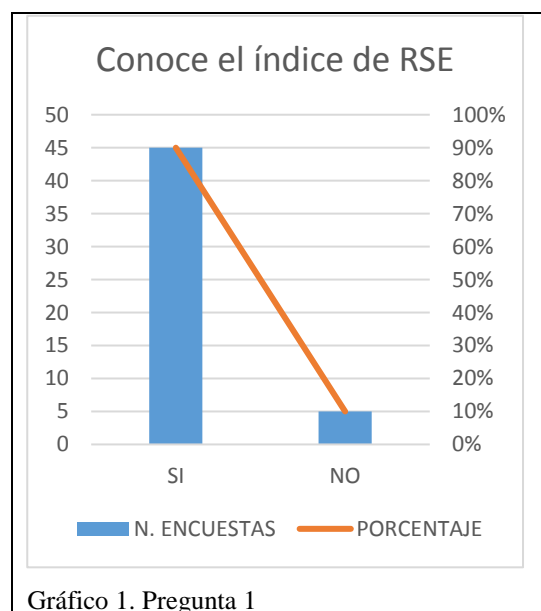
Mediante la tabulación de la encuesta, se obtiene los siguientes resultados, por pregunta:

1) ¿Usted conoce que es Responsabilidad social empresarial?

Si ☐ No ☐

Tabla 1.
Pregunta 1

OPINION	N. ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	45	90%
NO	5	10%
TOTAL	50	100%



2) ¿En qué magnitud la calidad de vida ha mejorado en su Parroquia Calderón?

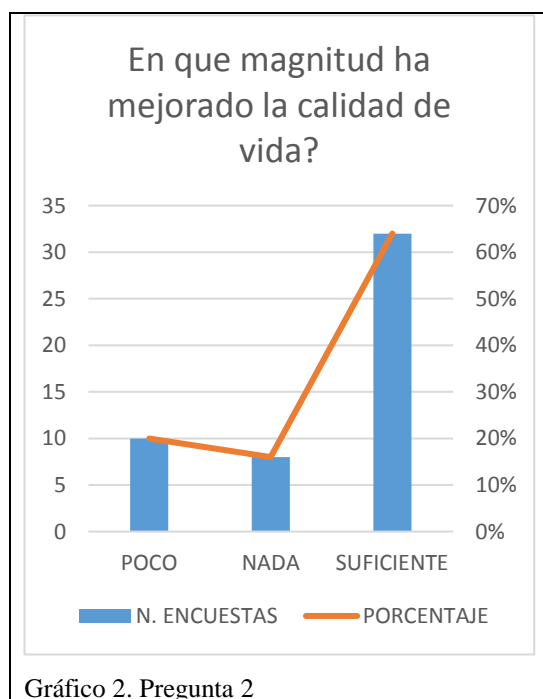
Poco ☐

Suficiente ☐

Nada ☐

Tabla 2.
Pregunta 2

OPINION	N. ENCUESTAS	PORCENTAJE
POCO	10	20%
NADA	8	16%
SUFICIENTE	32	64%
TOTAL	50	100%



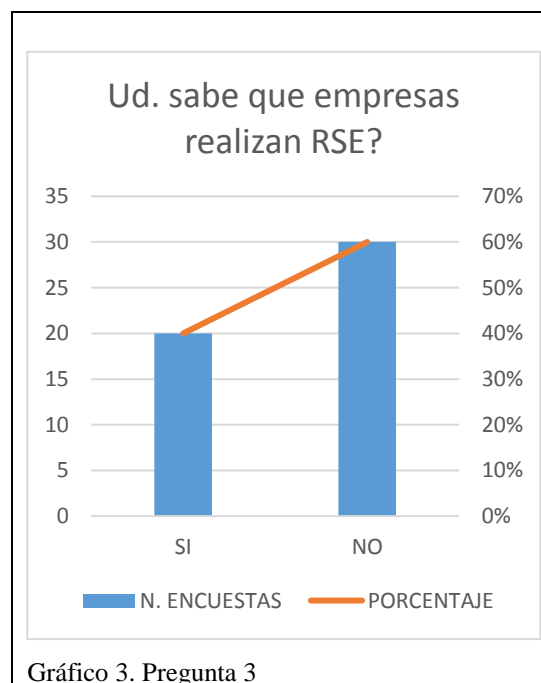
3) ¿Ud. Sabe que empresas realizan RSE en la Parroquia de Calderón?

Si ☐

No ☐

Tabla 3.
Pregunta 3

OPINION	N. ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	20	40%
NO	30	60%
TOTAL	50	100%



4) ¿Cuánto conoce de planes para cuidar el medio ambiente?

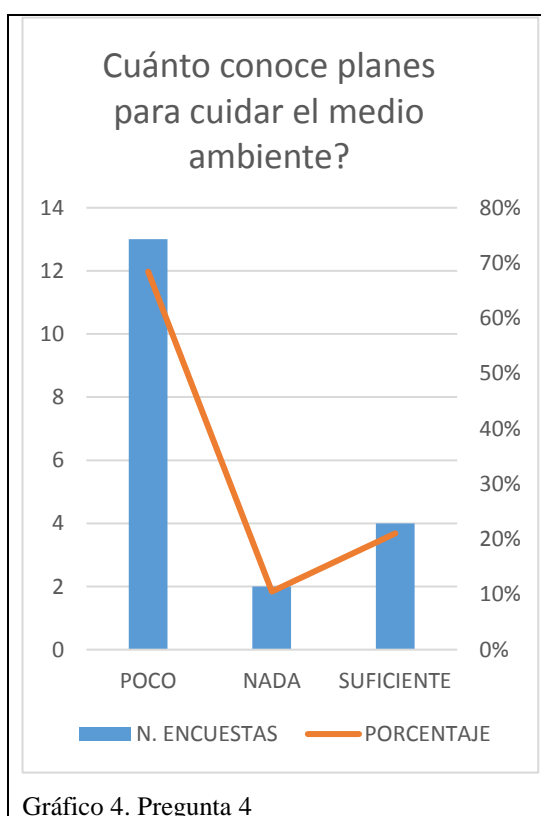
Poco ☐

Suficiente ☐

Nada ☐

Tabla 4.
Pregunta 3

OPINION	N. ENCUESTAS	PORCENTAJE
POCO	13	68%
NADA	2	11%
SUFICIENTE	4	21%
TOTAL	19	100%



5) ¿Qué servicios han mejorado en su Parroquia?

Servicio de agua potable ☐

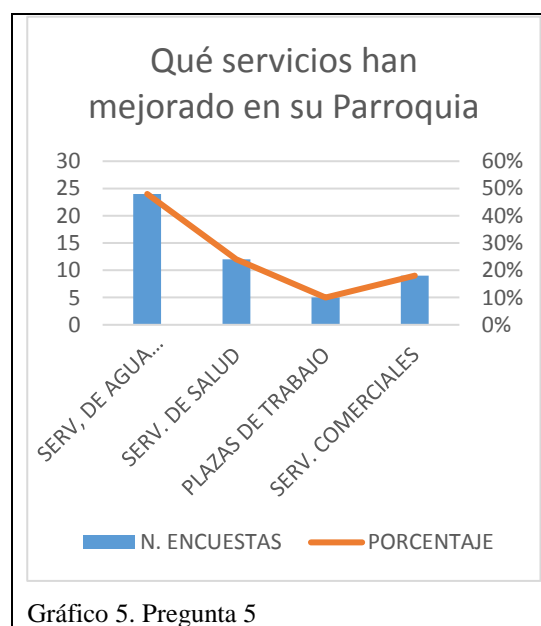
Plazas de trabajo ☐

Servicio de salud ☐

Servicio comerciales ☐

Tabla 5.
Pregunta 4

OPINION	N. ENCUESTAS	PORCENTAJE
SERV. DE AGUA POTABLE	24	48%
SERV. DE SALUD	12	24%
PLAZAS DE TRABAJO	5	10%
SERV. COMERCIALES	9	18%
TOTAL	50	100%



6) ¿Qué tipo de planes de RSE hay en su Parroquia para mejorar su calidad de vida?

Reciclaje de basura ☐

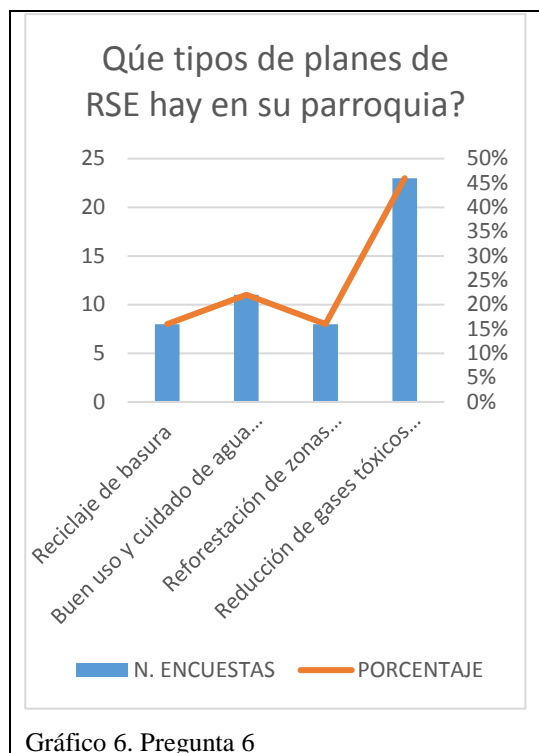
Buen uso y cuidado de agua potable ☐

Reforestación de zonas entorno a la Parroquia de Calderón ☐

Reducción de gases tóxicos emitidos por las empresas que se encuentran en su Parroquia ☐

Tabla 6.
Pregunta 6

OPINION	N. ENCUESTAS	PORCENTAJE
Reciclaje de basura	8	16%
Buen uso y cuidado de agua potable	11	22%
Reforestación de zonas entorno a la Parroquia de Calderón	8	16%
Reducción de gases tóxicos emitidos por las empresas que se encuentran en su Parroquia	23	46%
TOTAL	50	100%



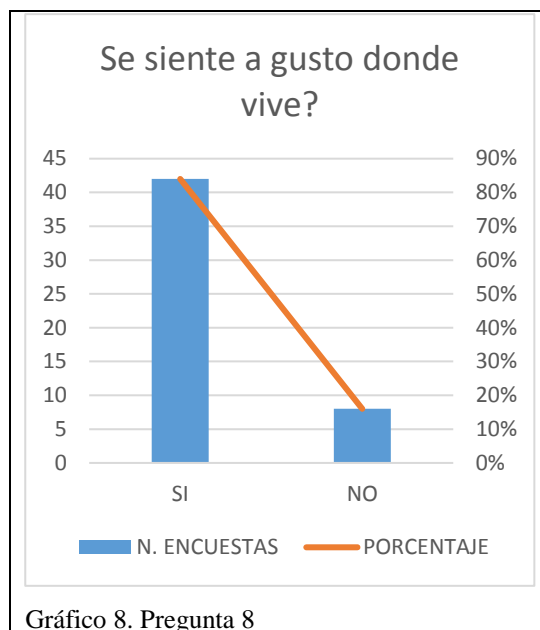
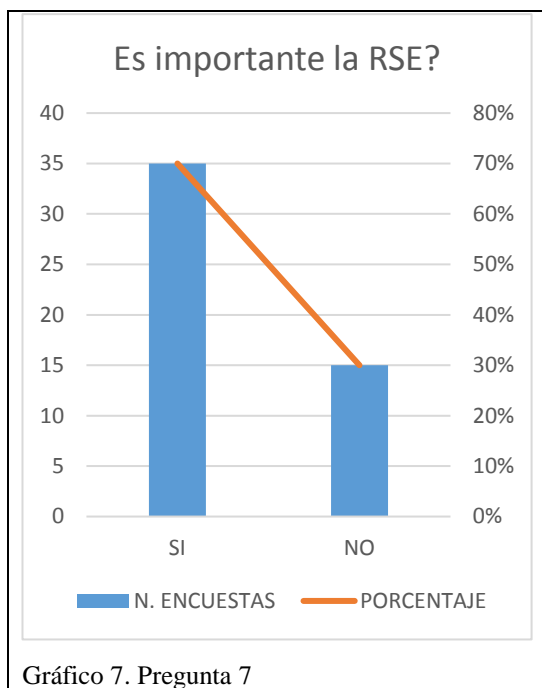
7) ¿Considera ud. que es importante la RSE para los moradores de su Parroquia?

Si ☐

No ☐

Tabla 7.
Pregunta 7

OPINION	N. ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	35	70%
NO	15	30%
TOTAL	50	100%



8) ¿Se siente a gusto en el lugar donde vive?

Si ☐

No ☐

Tabla 8.
Pregunta 8

OPINION	N. ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	42	84%
NO	8	16%
TOTAL	50	100%

9) ¿Cómo se evidencia el mejoramiento de su calidad de vida?

Teniendo más dinero ☐

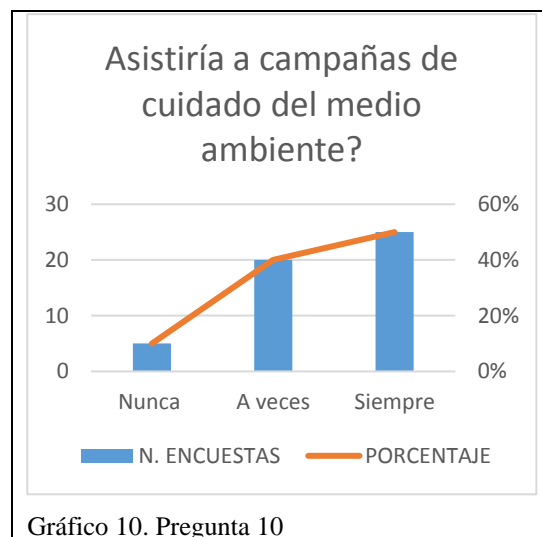
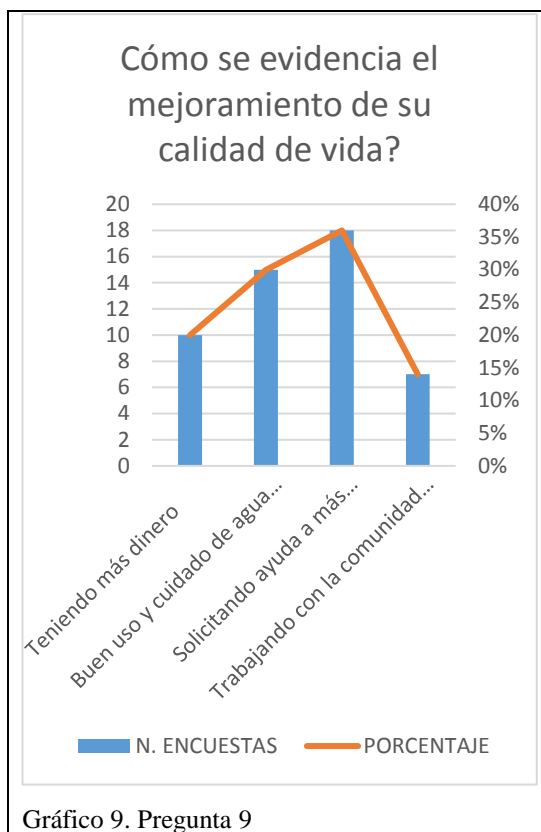
Cuidando los recursos naturales y reciclando ☐

Solicitando ayuda a más compañías al rededor ☐

Trabajando con la comunidad y organizaciones ☐

Tabla 9.
Pregunta 9

OPINION	N. ENCUESTAS	PORCENTAJE
Teniendo más dinero	10	20%
Buen uso y cuidado de agua potable	15	30%
Solicitando ayuda a más compañías al rededor	18	36%
Trabajando con la comunidad y organizaciones	7	14%
TOTAL	50	100%



10) ¿Si las empresas aledañas a su parroquia realizan campañas de cuidado del medio ambiente Ud. asistiría?

Nunca ☐ Siempre ☐

A veces ☐

Tabla 10.
Pregunta 10

OPINION	N. ENCUESTAS	PORCENTAJE
Nunca	5	10%
A veces	20	40%
Siempre	25	50%
TOTAL	50	100%

De la revisión y tabulación de las encuestas mencionadas anteriormente. Las Empresas que se tomaron como muestra (Arcacontinental, Quala y Quifatex), han impulsado el mejoramiento de calidad de vida de los moradores de la Parroquia Calderón, brindando los siguientes beneficios:

- Arcacontinental, alegró y ayudó con donaciones de juguetes a varias escuelas públicas de Calderón.



Gráfico 11. Colabores de arcacontinental
Fuente: Departamento de RSE
Responsable: Daniela Lamiña



Gráfico 13. Grinch para animación de evento entrega de juguetes.
Fuente: Departamento de RSE.
Responsable: Daniela Lamiña



Gráfico 12. Niños de una escuela pública de Calderón con la vaquita de Toni
Fuente: Departamento de RSE.
Responsable: Daniela Lamiña



Gráfico 14. Directora de RSE de Arcacorp repartiendo juguetes.
Fuente: Departamento de RSE.
Responsable: Daniela Lamiña



Gráfico 15. Encargada de RSE Arcacontinental, entregando juguetes y caramelos
Fuente: Departamento de RSE.
Responsable :Daniela Lamiña

- Arcacontinental, Quala y Quifatex cuidaron el medio ambiente, reciclando los productos que comercializan, mostrando a los moradores que se encuentran dentro de la Parroquia que pueden respirar un aire más puro.



Gráfico 16. Voluntarios de RSE Quifatex, reciclando en la playa.
Fuente: Departamento de RSE.
Responsable: Daniela Lamiña



Gráfico 17. Evento de RSE Arcacontinental, reciclando tapas.
Fuente: Departamento de RSE.
Responsable: Daniela Lamiña



Gráfico 18. Evento de RSE Arcacontinental, rehusasndo tapas.
Fuente: Departamento de RSE.
Responsable: Daniela Lamiña

- Arcacontinental y Quala, cuidaron el agua potable, para evitar el

desperdicio y no la contaminan porque tienen piscinas de descontaminación. La Parroquia de Calderón siempre ha sufrido cortes de agua potable, pero estas organizaciones impulsan el cuidado de este recurso natural para que no exista esta necesidad en el sector.

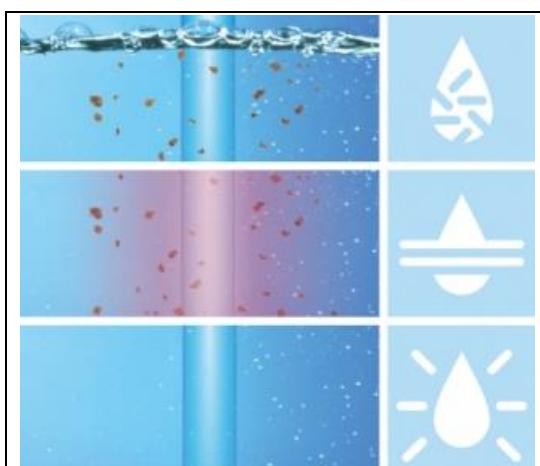


Gráfico 19. Tratamiento por luz ultravioleta
Fuente: Universidad politécnica de Cartagena
Responsable: Daniela Lamiña



Gráfico 20. Plantación de árboles por colaboradores de Quifatex
Fuente: Departamento de RSE
Responsable: Daniela Lamiña



Gráfico 21. Plantación de árboles por colaboradores de Arcacontinental
Fuente: Departamento de RSE
Responsable: Daniela Lamiña

- Arcacontinental y Quifatex como política de RSE, realizó planes para la plantación de árboles en sectores cercanos a Calderón para conservar el medio ambiente, purificando el aire.

Al realizar las encuestas pocos moradores de la Parroquia de Calderón, sabían qué organizaciones realizan RSE.

Los moradores de la Parroquia de Calderón saben, cómo ha evolucionado su sector y ha mejorado su calidad de vida, gracias al aporte de las empresas.

Ahora existe más población lo que ha llevado a que se pueda crear centros comerciales y supermercados para mejorar su estilo de vida.

3. DISCUSIÓN

Cuando las escuelas públicas de Calderón recibieron ayuda por parte de Aracacontinental Ecuador, los hijos de los moradores se mostraron muy felices porque recibieron juguetes, material didáctico, fueron 30 voluntarios para alegrar a estos niños y presentaron una obra de teatro, este evento se llamó navidad con sentido 2017 y fue en el mes de diciembre, todos los niños de la escuela disfrutaron del evento con muchas sonrisas.

Arca, Quifaex y Quala reciclaron y rehusaron, los productos que comercializan de esta manera, ayudaron a cuidar el medio ambiente y se enseñó a los moradores de la Parroquia de Calderón a reciclar con la finalidad de

seguir con esta costumbre y todos se benefician.

Aracacontinental, Quala y Quifatex como responsabilidad social empresarial realizan reciclaje, para cuidar el medio ambiente, con la finalidad de cuidar la capa de ozono, rehúsan las botellas y rehúsan las tapas haciendo pulseras.

Aracacontinental y Quifatex, hacen campañas de plantación de árboles para para conservar el medio ambiente, purificando el aire, reduciendo el ruido y embellecen el entorno.

Aracacontinental, Quala y Quifatex, son organizaciones que aplican la política de RSE, se han beneficiado, al hacerse conocer por medio de revistas y reportajes, informando que se preocupan por la sociedad, realizando un aporte adicional más que otras compañías, así impulsan a que se interesen más en ellas, atrayendo más accionistas, trabajadores y sirven como

ejemplo para otras organizaciones que desean implementar estas políticas de responsabilidad social empresarial.

La única empresa que abarca todos los enfoques de RSE es Arcacontinental, ya que tiene una comunicación interna y externa, preocupándose así, de la educación, salud, ambiente, pago de impuestos e incluso por mejorar el ambiente laboral, que ha permitido estar dentro las empresas que califican para el great place to work.

Según las encuestas realizadas a los moradores de la Parroquia de Calderón, se determinó que ellos han mejorado su calidad de vida, en el sector económico, ambiental y social. Ahora cuenta con más parques y las empresas que se tomaron de muestra, ayudan a la reforestación, tienen una cultura de reciclaje y han dado más plazas de empleo. Por lo que incluso la plusvalía del sector ha subido por todos estos factores.

Los moradores del sector se sienten a gusto viviendo en este lugar ya que tiene más plazas comerciales por su aumento de población y han subido sus gastos para mejorar su calidad de vida, también tienen un aire más puro ya que las empresas aledañas contribuyen a no arrojar gases tóxicos, a pesar de que es un sector industrial, los moradores pueden vivir sin mucho ruido, aire puro y contando con todos los servicios básicos, pero esto se ha logrado al trabajo de la población y de las empresas que contribuyen al mejoramiento con la calidad de vida de ellos, aplicando una política de RSE.

CONCLUSIONES

Analizando y revisando los resultados de la encuesta, los moradores de la Parroquia Calderón han mejorado su calidad de vida gracias a las organizaciones que tienen como política la RSE. En el factor ambiental, tienen bastantes espacios verdes, donde el municipio ha creado parques y las empresas aledañas que practican la RSE, han plantado más árboles para seguir preservando el ambiente y mejorando su estética en cada barrio de la Parroquia. Dichas empresas les han enseñado una cultura de reciclaje a los moradores ya que imparten charlas y realizan eventos, donde la población del sector asiste y a más de compartir un momento de distracción con sus vecinos, aprende a reciclar y rehusar loas cosas que tienen en su hogar.

También mejoraron su calidad de vida ya que las empresas se preocupan por las personas que tienen más bajos recursos económicos y en el mes de

diciembre por ser navidad ayudan a las escuelas y barrios, compartiendo una funda de caramelos y obsequiando juguetes a los niños que viven en el sector.

El enfoque que tienen las organizaciones que practican la RSE, es poder colaborar más en el medio ambiente ya que por el sector de Calderón hay muchas empresas industriales y como producen desechos, deben preocuparse por evitar emanar gases tóxicos y poder rehusar los materiales que más puedan, los materiales que no rehúsen envían a reciclar y depende el tipo de material que usan envían en camiones para poder ponerlos en lugares específicos donde no contamine a la población, hay tratamientos de agua para rehusarla y no contaminar y desperdiciar, esto ayuda mucho a la población porque al no desperdiciar este recurso pues ayuda a que fluya más el agua potable para este sector. Después de asistir a un evento de

RSE que realizan las empresas los moradores están más interesados en reciclar y poder asistir más a este tipo de charlas. Esto también ha contribuido en la unión de la población y poder vivir en más armonía.

La mayoría de industrias grandes en la Parroquia de Calderón, implementan la política de RSE, muchas son por hacerse conocer y brindar seguridad al sector, otras son por ayudar a los moradores a mejorar la calidad de vida con el fin de tener competencia. Finalmente, dentro de las últimas tendencias empresariales se está implementando y hablando mucho de la RSE, recordemos que las organizaciones para crecer deben encontrarse a la vanguardia para poderse diferenciar unas de otras y crear más valor a los accionistas.

LISTA DE REFERENCIAS

- Agüeros, F., & Rodríguez, H. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva. *La Administración y la Responsabilidad Social Empresarial* (págs. 236 - 256). Coahuila, México: Universidad Autónoma de Coahuila.
- Angulo, M. (2010). *PYMES: Visión Estratégica para el desarrollo económico y social*. Venezuela: Editorial Antonio Leone D.
- Castro, E. (2010). Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. *Revista Ciencias Económicas*, 28(1), 247 - 276.
- Dávila, G. (2010). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Revista de Educación Laurus*, 180-205.
- Duque, Y., Cardona, M., & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*, 29(50), 196 - 206.
- Grasso, L. (2012). *Elementos para su Diseño y Análisis*. Argentina: Encuentro.
- Lascano, M. (06 de Junio de 2012). Diseño de un plan estrategico, con énfasis en el uso de herrmaientas digitales. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- López, A., Contreras, R., & Molina, R. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de competitividad en el sector alimentario. *Cuadernos de administración*, 24(43), 261 - 283.
- Meza, A. (2007). Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Meza, A. (2007). La Responsabilidad Social Empresarial como factor de

- competitividad. *Trabajo de grado presentado para optar por el título de Administradora de Empresas*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Ortíz, P. (2010). La responsabilidad Social Empresarial como base de la Estrategia Competitiva de HZX. *Trabajo final de grado para optar al título de Administrador de Empresas*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
 - Reyno, M. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva*. Recuperado el 27 de septiembre de 2017, de Enciclopedia Virtual Eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/436/Concepto%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial.htm>
 - Vaca, S. (20 de Enero de 2013). Marketing aplicado como herramienta de marketing y ventas para mejorar la competitividad comercial. Quito, Pichincha, Ecuador : Universidad Andina Simón Bolívar.
 - Vallina, M. (2014). *Marketing Digital*. Madrid : Paraninfo .